



Ulrich Klose

text- und internetredaktion

Gute Texte für das ganze Bild.
Text und Inhaltskompetenz für Print und Web.
Professionelle Unterstützung für Ihre PR.
Öffentlichkeitswirksam. Verständlich. Attraktiv.
Gründlich. Fundiert. Journalistisch.
Zielgruppengerecht. Effektiv. Strukturiert.

Seit 20 Jahren immer
wieder neugierig

...

www.drivesets.de

www.dreht-sich.de

blog.systemec.de

www.systemec.de

Systemec-Newsletter

demokratisch.beteiligen.net

www.lwl-ks.de

LWL-KS-Newsletter

www.lwl-fred.de

Jugendhilfe aktuell

Weser Woche

Vlothoer Anzeiger

Anzeigenblatt reporter

...

→ pr

Pressearbeit, Messen, Internet, Web 2.0, Konzepte,
Beratung, Kontakte, Textdesign, Recherche,
Suchmaschinenoptimierung, AdWords

→ texte

Pressemitteilungen, Produkt-News, Website-Texte,
Newsletter, Blog-Artikel, Forumsbeiträge, Reportagen,
Interviews, Anwendungsberichte, Fachartikel,
Veranstaltungsberichte

→ themen

Internet-Präsenzen, Unternehmensblogs, Mailings,
Kundenzeitschriften, Mitarbeitermagazine,
Geschäftsberichte, Pressemappen, Broschüren,
Dokumentationen

www.pr-texte-themen.de

Ulrich Klose

text- und internetredaktion



Gute Texte für das ganze Bild ...auch für Ihr Projekt

Gute Texte für das ganze Bild: PR, Texte und Themen aus Münster. Sie haben die Inhalte. Ich mache sie besser. Mit meiner Hilfe nimmt die Öffentlichkeit Sie besser wahr. Das ist einfacher, als Sie denken und jeden Cent wert.

Meine Texte sind:

- ➔ attraktiv geschrieben
- ➔ anschaulich und leicht verständlich
- ➔ fundiert und von allen Seiten beleuchtet
- ➔ gegebenenfalls mit klarer werblicher Botschaft versehen
- ➔ nachvollziehbar strukturiert und deutlich
- ➔ auf die jeweilige Mediengattung abgestimmt

Die solide Basis dafür:

- ➔ Redaktionsvolontariat bei einem lokalen Anzeigenblatt
- ➔ Elf Jahre journalistische Praxis
- ➔ Abgeschlossenes Universitätsstudium (Politikwissenschaft, Kommunikationswissenschaft, Soziologie)
- ➔ Viele Jahre Berufspraxis in Marketing und PR
- ➔ Intensive Beschäftigung mit dem Internet und Online-Techniken
- ➔ Eigeninitiative und vielseitiges Interesse

Ich verspreche Ihnen nicht das Blaue vom Himmel. Gemeinsam schaffen wir nachhaltige Strukturen und sorgen für Ihre optimale Präsenz in Medien und Öffentlichkeit.

Solide, individuelle Lösungen, die garantiert auch für Sie wie angegossen passen.

www.pr-texte-themen.de

Ulrich Klose

Pantaleonplatz 5
D-48161 Münster

www.pr-texte-themen.de
info@pr-texte-themen.de

Tel. 02534 5885857
Mobil 0179 4114714

ICQ 220845518
Skype ulrich.klose
Xing Ulrich_Klose6
Twitter @prtextethemen

In der Werbebranche wimmelt es von Leuten, die englischer sprechen, als sie Deutsch können.

(Kurt Binder, österreichischer Physiker)

Das Geheimnis guter Kommunikation liegt unverändert darin, dass man etwas zu sagen hat.
(Peter Glaser, Schriftsteller)